

/// ARTUS interactive sucht UX-/UI Designer (m/w) ///

Wir verstärken unser Team aus Digital-Spezialisten – Du fehlst noch!

Wir wollen dich kennenlernen und schauen was am besten passt! Daher findest du hier nur eine kleine Übersicht von dem was du mitbringen solltest. Alles andere besprechen wir persönlich.

- Motivation, Motivation, Motivation
- Leidenschaft für Design, das Medium Internet und neue Technologien
- Erfahrung in der Konzeption und Umsetzung von UX/UI Projekten insbesondere komplexer Webseiten
- Erfahrung mit Atomic Design Principles
- Gutes Gespür für Marke und Design
- Liebe zum Detail
- Hohes Verantwortungs- und Qualitätsbewusstsein
- Eigenverantwortliches, strukturiertes und teamorientiertes Arbeiten
- Spaß an Teamarbeit, ständige Neugier und Eigeninitiative

Wie wir denken:

Das Runterrattern des großen Office Culture-ABC's sparen wir uns an dieser Stelle und sagen nur soviel: Bei Artus geht es stets sehr gemeinschaftlich zur Sache. Bei uns knallen sowohl mal die Köpfe als auch die Bierflaschen aneinander und das ist auch gut so. Wir sind ein bunter Haufen aus unterschiedlichsten Talenten – jeder mit eigenen Stärken, Bedürfnissen und auch seltsamen Angewohnheiten. Klare Gemeinsamkeiten gibt's trotzdem in Sachen Perfektion und Verantwortung. Jeder weiß, was zu tun ist und ist gewillt, sein Bestes zu geben. Im Team.

Wer wir sind:

ARTUS interactive ist eine international ausgezeichnete Agentur für digitale Markenführung mit Sitz in Frankfurt am Main. Wir entwickeln Online-Strategien und interaktive Anwendungen, die alle Touchpoints des digitalen Marketings nutzen und Marken nachhaltig erlebbar machen. Als gutes Team aus zur Zeit etwa 35 Personen arbeiten wir national und international für starke Marken wie **Braun, Oral-B, Lavazza, Wodka Gorbatschow, Söhnlein Brillant** und viele andere.



Und wer bist Du?

Hört sich interessant an? Wir freuen uns auf Deine Bewerbung! Ganz einfach an Sina Zeißler schicken – szeissler@artus.com.