

## **/// ARTUS interactive sucht: Social Media Manager (m/w) ///**

Wir verstärken unser Social Team und freuen uns auf Dich!

### **Das wären deine Aufgaben:**

- Entwicklung von kreativen Social Media Strategien und Kampagnen für unsere nationalen und internationale Kunden
- Strategische Beratung und Betreuung
- Social Team-Führung
- Projektmanagement mit Budget-, Ressourcen- und Zeitplanung
- Regelmäßiges Monitoring der Performance, KPI Analysen und Reportings
- Erstellung von Redaktionsplänen
- Koordination der Kreation und Content-Produktion

### **Cool, wenn du folgendes mitbringen würdest:**

- Motivation, Motivation, Motivation
- Leidenschaft für Social Media Innovationen und digitale Trends
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse
- Spaß an Teamarbeit, ständige Neugier und Eigeninitiative

### **Wie wir denken:**

Das Runterrattern des großen Office Culture-ABC's sparen wir uns an dieser Stelle und sagen nur soviel: Bei Artus geht es stets sehr gemeinschaftlich zur Sache. Bei uns knallen sowohl mal die Köpfe als auch die Bierflaschen aneinander und das ist auch gut so. Wir sind ein bunter Haufen aus unterschiedlichsten Talenten – jeder mit eigenen Stärken, Bedürfnissen und auch seltsamen Angewohnheiten. Klare Gemeinsamkeiten gibt's trotzdem in Sachen Perfektion und Verantwortung. Jeder weiß, was zu tun ist und ist gewillt, sein Bestes zu geben. Im Team.

### **Wer wir sind:**

ARTUS interactive ist eine international ausgezeichnete Agentur für digitale Markenführung mit Sitz in Frankfurt am Main. Wir entwickeln Online-Strategien und interaktive Anwendungen, die alle Touchpoints des digitalen Marketings nutzen und Marken nachhaltig erlebbar machen. Als gutes Team aus zur Zeit etwa 35 Personen arbeiten wir national und international für



starke Marken wie **Braun, Oral-B, Gillette, Merck, Lavazza, Wodka Gorbatschow, Söhnlein Brillant** und viele andere.

**Hast du Bock?**

Wir freuen uns auf Deine Bewerbung! Ganz einfach an Sina schicken – [szeissler@artus.com](mailto:szeissler@artus.com).