

## **/// ARTUS interactive sucht: Praktikant im Bereich Projekt Management Digital (m/w) ///**

Bei uns kannst Du digitale Markenführung kennenlernen, miterleben und mitgestalten: Werde aktiver Teil des ganzen Prozesses von der Konzeption über die Planung bis zur Durchführung von kreativen und technischen Projekten für renommierte Markenkunden. Arbeite im Team mit professionellen Kollegen zusammen, profitiere von ihrer Erfahrung und bringe Deine Ideen ein.

Wenn du Lust auf ein Praktikum im Bereich Projekt Management hast, Leidenschaft für die digitale Welt mitbringst und mindestens 6 Monate Zeit hast, dann würden wir uns freuen, von dir zu hören!

### **Was Du mitbringen solltest:**

- Kenntnisse und möglichst erste praktische Erfahrung im Bereich digitale Medien, Medienkommunikation, Wirtschaftswissenschaften, Marketing oder Ähnlichem (im Idealfall durch Praktikum, Ausbildung oder Studium)
- Fähigkeit zum eigenverantwortlichen, strukturierten, lösungs- und teamorientierten Arbeiten
- Hohe Internetaffinität und ein gutes Gespür für Design und Copy
- Freude an der Ideenentwicklung und Begeisterung für digitale Innovationen
- Sicherer Umgang mit MS Office
- Sehr gute Kenntnisse in Deutsch und Englisch

### **Wie wir denken:**

Das Runterrattern des großen Office Culture-ABC's sparen wir uns an dieser Stelle und sagen nur soviel: Bei Artus geht es stets sehr gemeinschaftlich zur Sache. Bei uns knallen sowohl mal die Köpfe als auch die Bierflaschen aneinander und das ist auch gut so. Wir sind ein bunter Haufen aus unterschiedlichsten Talenten – jeder mit eigenen Stärken, Bedürfnissen und auch seltsamen Angewohnheiten. Klare Gemeinsamkeiten gibt's trotzdem in Sachen Perfektion und Verantwortung. Jeder weiß, was zu tun ist und ist gewillt, sein Bestes zu geben. Im Team.

### **Wer wir sind:**

ARTUS interactive ist eine international ausgezeichnete Agentur für digitale Markenführung mit Sitz in Frankfurt am Main. Wir entwickeln Online-Strategien und



interaktive Anwendungen, die alle Touchpoints des digitalen Marketings nutzen und Marken nachhaltig erlebbar machen. Als gutes Team aus zur Zeit etwa 35 Personen arbeiten wir national und international für starke Marken wie **Braun, Oral-B, Lavazza, Wodka Gorbatschow, Söhnlein Brillant** und viele andere.

**Hast du Bock?**

Wir freuen uns auf Deine Bewerbung! Ganz einfach an Sina schicken – [szeissler@artus.com](mailto:szeissler@artus.com).