

/// ARTUS interactive sucht: Account Manager Digital (m/w) ///

Wir verstärken unser Team aus Digital-Spezialisten – Du fehlst noch!

Das wären deine Aufgaben:

- Betreuung von komplexen digitalen Projekten für unsere nationalen und internationale Kunden
- Strategische Beratung
- Verwaltung von Budget-, Ressourcen- und Zeitplanung
- Erstellungen von KPI Analysen und Reportings
- Führung von Projekt-Teams

Cool, wenn du folgendes mitbringen würdest:

- Motivation, Motivation, Motivation
- Leidenschaft für die digitale Welt
- Strategische Denken und ein Gespür für Marken
- Beratungskompetenz und analytische Fähigkeiten
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse
- Spaß an Teamarbeit, ständige Neugier und Eigeninitiative

Wie wir denken:

Das Runterrattern des großen Office Culture-ABC's sparen wir uns an dieser Stelle und sagen nur soviel: Bei Artus geht es stets sehr gemeinschaftlich zur Sache. Bei uns knallen sowohl mal die Köpfe als auch die Bierflaschen aneinander und das ist auch gut so. Wir sind ein bunter Haufen aus unterschiedlichsten Talenten – jeder mit eigenen Stärken, Bedürfnissen und auch seltsamen Angewohnheiten. Klare Gemeinsamkeiten gibt's trotzdem in Sachen Perfektion und Verantwortung. Jeder weiß, was zu tun ist und ist gewillt, sein Bestes zu geben. Im Team.

Wer wir sind:

ARTUS interactive ist eine international ausgezeichnete Agentur für digitale Markenführung mit Sitz in Frankfurt am Main. Wir entwickeln Online-Strategien und interaktive Anwendungen, die alle Touchpoints des digitalen Marketings nutzen und Marken nachhaltig erlebbar machen. Als



gutes Team aus zur Zeit etwa 35 Personen arbeiten wir national und international für starke Marken wie **Braun, Oral-B, Gillette, Merck, Lavazza, Wodka Gorbatschow, Söhnlein Brillant** und viele andere.

Hast du Bock?

Wir freuen uns auf Deine Bewerbung! Ganz einfach an Sina schicken – szeissler@artus.com.